

SISTEM INFORMASI *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENDAFTARAN SISWA MENGGUNAKAN *FRAMEWORK CODEIGNITER* DAN *BOOTSTRAP* (STUDI KASUS DI SEKOLAH PAUD MAWARSARI 6)

Rosmalina¹, Aries Budi Kurniawan², Fian Firmansyah³.

^{1,2,3}Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Bale
Bandung

email : ¹rosmalina82@yahoo.com, ²ariesbudi@gmail.com,

³fianfirmansyah270@gmail.com

Abstrak

Profil perusahaan dan pendaftaran siswa merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan promosi suatu organisasi Pendidikan seperti sekolah Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Pada kegiatan promosinya sekolah PAUD Mawarsari 6 masih belum maksimal karena masih menggunakan banner, pamflet, dan foster. Selain itu, untuk pendaftaran siswa juga masih manual menggunakan kertas, dimana orangtua siswa harus datang kesekolah untuk mengambil formulir dan melengkapinya. Berdasarkan permasalahan diatas maka dibutuhkan sistem yang dapat membantu sekolah PAUD Mawarsari dalam mengoptimalkan kegiatan promosinya dan memudahkan orangtua siswa dalam melakukan pendaftaran. Metode yang digunakan untuk merancang sistem ini adalah waterfall dengan tahapan Analisa, Desain, Pengkodean, Pengujian, Implementasi. Pada pembangunan website ini menggunakan framework Codeigniter dan Bootstrap. Dengan adanya website ini diharapkan dapat mengoptimalkan kegiatan promosi sekolah karena pada sistem ini dapat memuat dan menyajikan informasi tentang sekolah PAUD Mawarsari 6. Serta melakukan pendaftaran siswa secara online.

Kata kunci : Profil sekolah, Pendaftaran siswa, Bootstrap, CodeIgniter

Abstract

Company Profile and Student Registration are 2 things that cannot be separated from the promotional activities of an educational organization such as an Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) school. In its promotion activities, Mawarsari 6 PAUD school is still not maximized because it still uses banners, pamphlets and fosters. In addition, for student registration it is still manual using paper, where parents must come to school to take the form and complete it. Based on the problems above, a system is needed that can help the Mawarsari PAUD school in optimizing its promotional activities and make it easier for parents to register. The method used to design this system is a waterfall with the stages of Analysis, Design, Coding, Testing, Implementation. In the development of this website using the CodeIgniter and Bootstrap framework. With this website it is hoped that it can optimize school promotion activities because this system can loading and presenting information about the Mawarsari 6 PAUD school. As well as registering students online.

keywords: , Company Profile, Student registration, Bootstrap, CodeIgniter

1. Pendahuluan

Company profile dan pendaftaran adalah 2 hal yang tidak dapat

dipisahkan dari kegiatan promosi institusi pendidikan seperti sekolah PAUD (pendidikan anak usia dini).

Company Profile pada sekolah dapat diartikan sebagai pandangan, gambaran, sketsa biografi atau ikhtisar yang memberikan fakta tentang hal khusus. Adapun informasi yang biasanya ditemukan pada profil sekolah yaitu: sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, fasilitas, dan pendaftaran. Sedangkan pendaftaran siswa bisa diartikan sebagai aktivitas administrasi sekolah dalam merekrut calon siswa baru, dimana aktivitas ini biasanya dilakukan oleh sekolah setiap menjelang tahun ajaran baru. POS PAUD Mawarsari 6 merupakan lembaga pendidikan anak usia dini yang dikelola oleh ibu Nia Siti Kusniawati S.Pd, yang beralamat di Jalan Cikoneng RT/RW 01/06 Desa/Kelurahan Bojongsoang Kecamatan Bojongsoang. Selain itu sekolah ini memiliki 36 siswa dan 6 tenaga pendidik. Pada PAUD Mawarsari 6 berdasarkan hasil observasi penulis menemukan bahwa kegiatan promosi kepada masyarakat masih kurang optimal karena masih menggunakan banner, pamflet, dan foster. Media tersebut kurang efektif karena terbatasnya informasi yang dimuat, daya tahan yang kurang baik karena terbuat dari plastik atau kertas yang mudah rusak ketika terkena paparan sinar matahari. Selain itu, penulis menyoroti proses pendaftaran masih manual dimana orangtua siswa harus datang kesekolah untuk mengambil formulir dan melengkapi semua persyaratannya. Hal-hal tersebut tentunya mengurangi daya saing PAUD Mawarsari dalam menjaring calon siswa baru dimana aktivitas penyampaian informasi dan pendaftaran masih dilakukan secara manual dan belum terkomputerisasi. Berdasarkan hal tersebut, Penulis akan

membuat sistem informasi dengan judul “Membangun Sistem Informasi *Company Profile* Sebagai Media Promosi Dan Pendaftaran Siswa Menggunakan *Framework* Codeigniter Dan Bootstrap ” adapun untuk tujuan dari pembuatan sistem informasi yaitu agar meningkatkan daya saing PAUD Mawarsari dalam melakukan kegiatan Promosi dan mempermudah proses pendaftaran yang akan dilakukan secara online. serta mempermudah dalam pemberkasana pendaftaran, Pencatatan data siswa, dan guru. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Asep Samsul Bakhri, Anggi Elanda, Eka Rahmawati dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi *Company Profile* dan Monitoring Calon Pelamar Pada Perusahaan Berbasis Web (Studi Kasus : PT.Faros Bakti Utama Persada) (A. S. Bakhri, 2021), penelitian yang dilakukan oleh Mohammad Badrul, Rizkyan Ardy dengan judul Penerapan Metode *Waterfall* pada Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru (Badrul & Rizkyan, 2021) dan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Fahril, Muhammad Farhan dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi *Company Profile* Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics (Fahril, 2021).

2. Kajian Pustaka

Company profile

Company profile merupakan bentuk pengenalan profesional dari sebuah bisnis dengan tujuan utama untuk menginformasikan kepada orang-orang mengenai keberadaan bisnis tersebut serta produk/jasa yang ditawarkan

Pada umumnya *Company profile* ini berbentuk website dimana

informasi disampaikan melalui *website* tersebut. *Online Company profile* juga merupakan ide yang menarik dalam penyampaian sebuah *company profile* secara lengkap, informatif, dan efisien (Liem. Robson, 2015).

Promosi

Promosi berasal dari kata *promote* dalam bahasa Inggris yang diartikan sebagai mengembangkan atau meningkatkan. Promosi merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran (*marketing mix*). Promosi dapat juga diartikan sebagai upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan. Fungsi promosi dalam bauran pemasaran adalah untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi dengan konsumen.

Pengertian dari promosi adalah upaya untuk memberikan atau memperkenalkan berupa produk atau jasa untuk menarik pelanggan yang berpotensi menggunakan produk atau jasa tersebut. Berikut adalah beberapa pengertian dari promosi menurut beberapa para ahli. kegiatan promosi adalah aktifitas yang berfungsi untuk meyakinkan pelanggan dengan memperlihatkan produk atau jasa tersebut sehingga dapat membujuk pelanggan untuk membelinya. (Kotler, 2014)

Penerimaan siswa baru

Penerimaan siswa baru merupakan gerbang awal yang harus dilalui peserta didik dan sekolah didalam penyaringan objek-objek pendidikan. Peristiwa penting bagi suatu sekolah, karena peristiwa ini merupakan titik awal yang menentukan kelancaran tugas suatu sekolah. Kesalahan dalam penerimaan siswa baru dapat menentukan sukses

tidaknya usaha pendidikan disekolah yang bersangkutan (Sarwindah, 2018)

Model SDLC air terjun(*waterfall*)

Model SDLC air terjun(*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linier*) atau alur hidup klasik (*classis life cycle*). model air terjun menyediakn pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*) (Rosa, 2018)

UML (*United Modeling Language*)

UML (*United Modeling Language*) adalah salah satu standar bahasa yang digunakan di dunian industri untuk mendefinisikan requirement, membuat analisis dan desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek. (Rosa, 2018)

Codeigniter

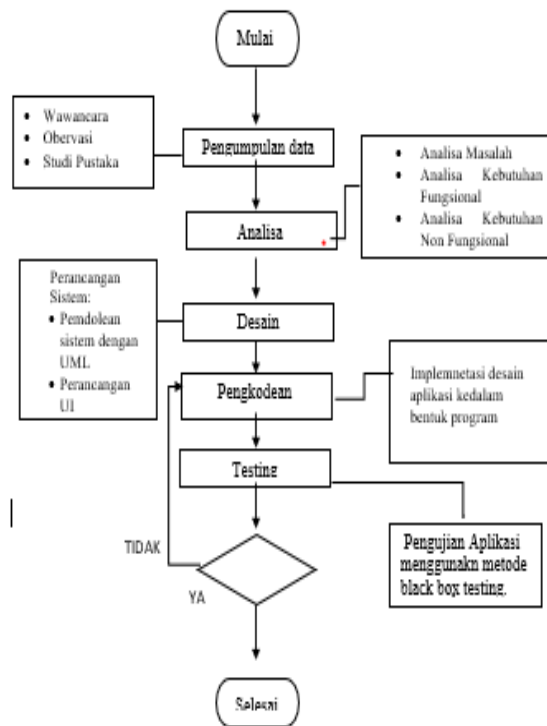
Codeigniter merupakan sebuah web *framework* yang dikembangkan oleh rick ellis dari ellis lab. Codeigniter dirancang untuk menjadi sebuah web *framework* yang ringan dan mudah digunakan. Bahkan pengakuan dari rasmus lerdordr, sang pencipta bahasa pemrograman PHP mengatakan bahwa codeigniter merupakan web *framework* yang mudah, cepat, dan handal. (Subagia, 2018)

Bootstrap adalah paket aplikasi siap pakai untuk membuat *front-end* sebuah *website*. Bisa dikatakan, bootstrap adalah template desain web dengan fitur plus. Bootstrap diciptakan untuk mempermudah proses desain web bagi berbagai tingkat pengguna, mulai dari level pemula hingga yang sudah berpengalaman. Cukup bermodalkan pengetahuan dasar mengenai HTML dan CSS, anda pun siap menggunakan bootstrap. (A. Cristian, 2018)

Sistem Informasi

Sistem informasi mencakup berbagai komponen (manusia, komputer, teknologi informasi, dan prosedur kerja) ada sesuatu yang diproses (data menjadi informasi) dan dimaksudkan untuk mencapai suatu sasaran atau tujuan. (kadir, 2010)

3. Metode Penelitian



Gambar 1 Kerangka Pikir

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data dalam pembuatan website *profile* dan pendaftaran siswa ini adalah observasi, interview, studi pustaka. Kemudian metode pengembangan sistem menggunakan *System Development life cycle* (SDLC) waterfall dengan tahapan yaitu: Analisis, Desain, Pengkodean, dan Pengujian.

4. Hasil dan pembahasan

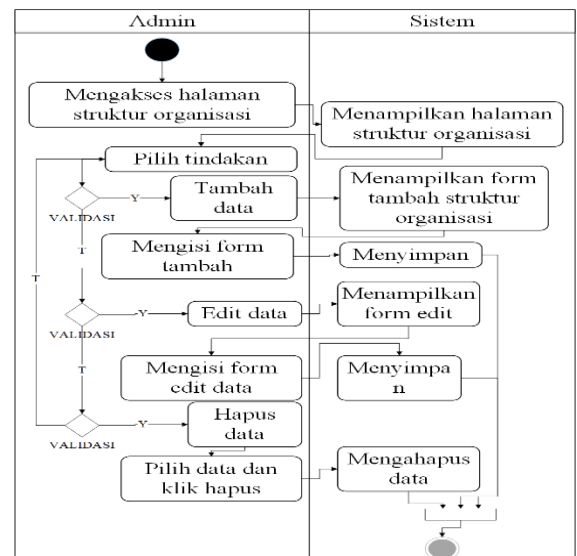
Use Case



Gambar 2 Use Case

Aktor yang bisa mengakses website ini adalah admin yang bisa mengakses semua fitur website, user hanya bisa melihat tampilan depan dan mengisi form pendaftaran siswa.

Activity Diagram Profil- Struktur Organisasi Admin

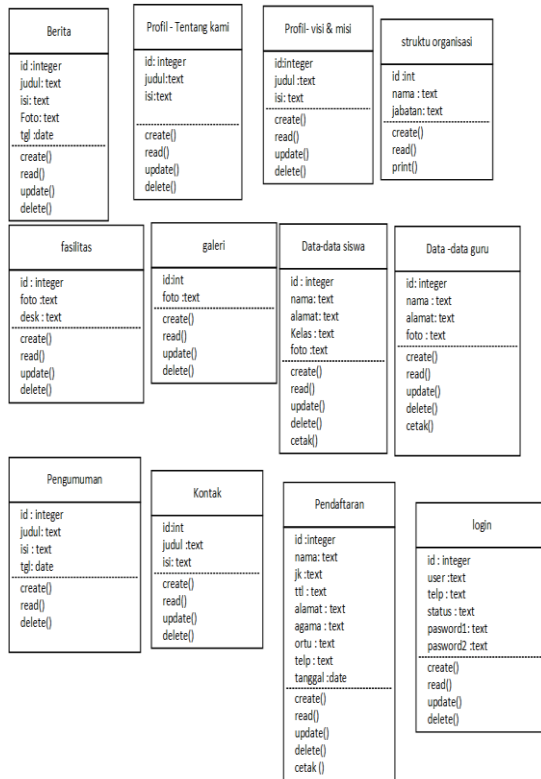


Gambar 3 Activity Diagram Profil- Struktur Organisasi Admin

Berikut adalah *activity diagram* dari menu profil sub menu struktur organisasi dari sisi admin, dimana pada halaman ini terdapat 3 fitur yaitu:

Tambah data, Edit data, dan Hapus data.

Class Diagram

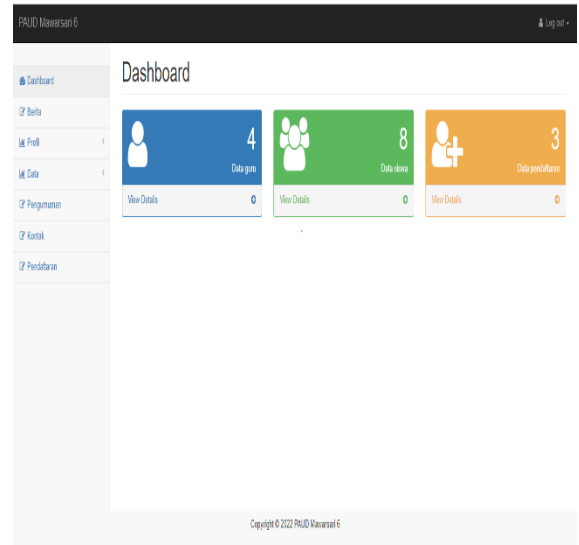


Gambar 4 Class Diagram

Berikut adalah *class diagram* dari sistem informasi profile dan pendaftaran siswa PAUD Mawarsari 6

Tampilan Dashboard

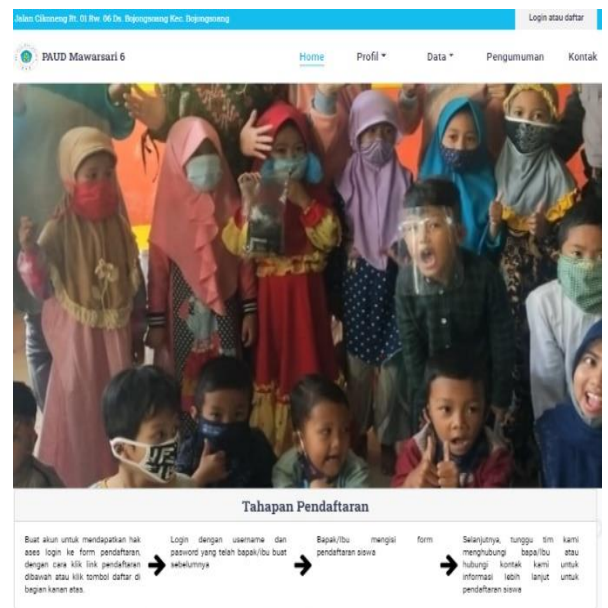
Berikut adalah halaman Dashboard dari *website* yang diperuntukan untuk admin.



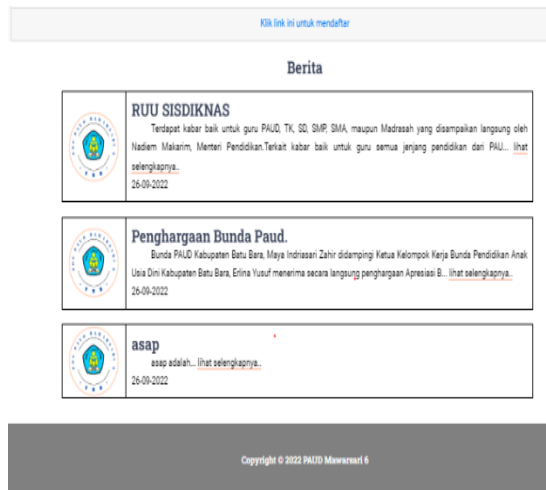
Gambar 5 Dashboard

Tampilan Home

Berikut adalah tampilan dari halaman home yang bisa diakses oleh *user*



Gambar 6 Tampilan home



Gambar 7 Tampilan berita

5. Kesimpulan

Membangun sistem informasi profile sebagai media promosi dan pendaftaran siswa menggunakan *framework* Codeigniter dan Bootstrap telah berhasil dibuat. Sistem ini dapat memuat dan menyajikan informasi seputar sekolah PAUD Mawarsari 6 untuk mendukung kegiatan promosi. Sistem ini juga dapat membantu sekolah PAUD Mawarsari 6 dalam menyelenggarakan proses pendaftaran siswa. Serta sistem ini juga dapat menghasilkan laporan seperti : data guru, data siswa, dan pendaftaran siswa.

Referensi

- A. Cristian, S. H. (2018). Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer). *Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih)*, vol. 07, hal. 22–27,.
- A. S. Bakhri, A. E. (2021). “Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile dan Monitoring Calon Pelamar Pada Perusahaan Berbasis Web (Studi Kasus : PT . Faros Bakti Utama Persada) . *Jurnal Interkom* , 16(62), 132-142.
- Badrul, M., & Rizkyan, A. (2021). Penerapan Metode Waterfall pada Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru. *J-SAKTI*.
- Fahril, M. &. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT.Gotrans Logistics. *IJIRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 1(1), , 45–52.
- kadir, a. (2010). *pengenalan sistem informasi*. yogyakarta: Gava Media.
- Kotler, P. &. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Liem. Robson, E. S. (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Rosa, A. M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Sarwindah, S. (2018). Sistem Pendaftaran Siswa Baru Pada SMP N 1 Kelapa Berbasis Web Menggunakan Model UML,. *Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 7, no. 2, 110-115.
- Subagia, A. (2018). *Kolaborasi Codeigniter dan Ajax dalam Perancangan CMS*. PT. Elex media Komputida.